



édition du jeudi 25 mars

Groupe Verrecchia Communications

Groupe Verrecchia, partenaire du sommet Vision PDG 2004 du Réseau Inter logiQ

[Groupe Verrecchia Communications](#) est heureuse d'annoncer, pour la deuxième année consécutive, sa participation à titre de commanditaire Or au quatrième sommet Vision PDG du [Réseau Inter logiQ](#), qui se tiendra du 1er au 3 avril 2004 au Mont Tremblant. Vision PDG est le seul événement en Amérique du Nord organisé par et pour des chefs d'entreprises représentant le secteur des technologies de l'information, des télécommunications et des biotechnologies au Québec. D'une durée de trois jours, l'événement est conçu pour offrir aux plus importants décideurs une opportunité de faire des rencontres, de réseauter et d'aiguiser leur leadership.

Cette année, les présentations, les sessions de travail, les ateliers, les cocktails de réseautage, la cérémonie de remise des prix et la compétition amicale de ski PDG se dérouleront sous le thème « Conquérir notre avenir ».

Le programme de conférences de cette année comprend :

- Das Narayandas, professeur à la Harvard Business School
- Le capitaine Robert Piché
- Miguel Caron, président et chef de la direction de Lyretech
- Serge Marquis, de T.O.R.T.U.E
- Marc André Morel
- Estelle Métayer, présidente de Competia
- Gaylene Xanthopoulos, président de The Leadership Edge, inc.

« Groupe Verrecchia est une fois de plus très fière d'être partenaire du sommet Vision PDG du Réseau Inter logiQ » affirme Susan Verrecchia, présidente de Groupe Verrecchia Communications. « Nous sommes enthousiasmés par la commandite de cet événement parce que nous saisissons son caractère unique et sa valeur. Vision PDG offre aux chefs d'entreprises plusieurs opportunités de réseauter, d'apprendre, de comparer leurs points de vue et de discuter de leurs récents succès et défis. Les commentaires de l'an dernier ont été si positifs que la décision de collaborer encore cette année a été des plus faciles. »

Pour des renseignements détaillés à propos du programme, de l'inscription, des coûts et plus encore, visitez le site Internet du Réseau Inter logiQ au www.ceovisionpdg.org.

A propos du Réseau Inter logiQ

Fondé en 1990, le Centre de promotion du logiciel québécois (CPLQ) est devenu le Réseau Inter logiQ en 2002. L'organisme est constitué de 15 employés et compte plus de 400 membres actifs dans l'industrie des technologies de l'information au Québec. Le réseau s'est donné pour mission d'aider ses membres à commercialiser leurs produits et services au Canada et sur le marché étranger. Il s'efforce également de favoriser l'échange de compétences, les partenariats entre les entreprises et la promotion des TI, de manière à créer un effet de levier pour l'industrie au complet. Il possède une double mission : un axe stratégique qui procure des services personnalisés et des conseils en marketing, ainsi qu'un axe de réseautage offrant un large éventail d'activités de développement et de réseau.

A propos de Groupe Verrecchia Communications

« Le marketing au service de la technologie » constitue le différenciateur principal de Groupe Verrecchia Communications Inc., une agence de relations publiques montréalaise axée sur les résultats, offrant au secteur de la technologie des services complets et supérieurs de relations publiques et de marketing. Fondé en 1995, Groupe Verrecchia est entièrement voué à fournir à ses clients une planification stratégique, un marketing sur le terrain et une exécution impeccable de programmes de marketing et de relations publiques, contribuant à créer la notoriété et la reconnaissance du marché, à ouvrir des canaux de ventes et à augmenter le bassin de clients potentiels, autant au Canada qu'aux États-Unis. Chaque membre principal de Groupe Verrecchia possède une expérience considérable dans l'industrie et a travaillé au front de la révolution technologique pour des multinationales et de plus petites organisations. Opérant à partir de Montréal, Québec, Groupe Verrecchia Communications compte des consultants situés à Toronto, Vancouver, Calgary, New Hampshire, New York et Los Angeles, et représente des clients allant d'entreprises en démarrage à des sociétés reconnues internationalement.

Renseignements:

Lora Baiocco
Groupe Verrecchia Communications
Tél. : (514) 935-0166 poste101
Courriel : lora@vergroup.com ■