



## [/calendrier](#)

... complet des [activités](#) en nouveaux médias (colloques, congrès, salons, dates limites...)

[Abonnés](#) - Semaine du [15 mars 2004](#)

# Réseau inter logiQ prépare la 4e édition de son forum Vision PDG du 1er au 3 avril à Tremblant



Le Réseau inter logiQ tiendra la quatrième édition de son événement annuel [Vision PDG](#) à Tremblant, Québec du 1er au 3 avril 2004. Vision PDG est un forum de trois jours organisé par des PDG de sociétés de technologies pour des PDG de sociétés de technologies qui souhaitent discuter de leur problématique et partager leur expérience.

«La thématique de cette année *Conquérir notre avenir* découle de l'optimisme retrouvé car nous voyons une reprise de l'activité dans l'industrie des TIC après des années assez difficiles», confie Luc Filiatreault, président du comité de direction de Vision PDG. «Les conférenciers et les activités vont refléter cette thématique pendant les 3 jours de Vision PDG.»

Cette année, plusieurs présentations visant tant le perfectionnement personnel que professionnel seront tenues par des experts de renom tels que Das Narayandas, professeur associé de la Harvard Business School qui présentera une étude de cas sur le marketing des TI dans un environnement B2B; Gaylene Xanthopoulos, coach exécutif et le Commandant Robert Piché, pilote devenu célèbre suite à son atterrissage d'urgence dans les Açores en août 2001. Au delà des présentations, le forum va tenir aussi des groupes de travail, activités de réseautage, ainsi que la remise du prix Vision PDG/Desjardins.

Cette année, les conférenciers sont les suivants:

- ✦ Miguel Caron – président et Chef de la direction, Lyrtech: «Le redressement d'une entreprise technologique...un cas vécu»
- ✦ Serge Marquis – T.O.R.T.U.E.: «Travail, vie personnelle: ai-je encore du pouvoir sur ma vie?»
- ✦ Estelle Métayer – présidente, Competia: «La veille concurrentielle et le dirigeant d'entreprise: la clef pour être compétitif»
- ✦ Marc André Morel: «Un pour tous, Tous pour un: Les secrets d'une équipe gagnante»
- ✦ Das Narayandas, professeur associé, Harvard Business School: «Étude de cas: Le marketing des TI dans un environnement B2B»
- ✦ Commandant Robert Piché, pilote. «Quand l'impossible devient réalité»

Comment  
obtenir le  
forfait  
vacances  
qui vous  
convient  
le mieux ?



Expedia.ca



≠ Gaylene Xanthopoulos – présidente de The Leadership Edge: «La trousse de compétence d'un PDG pour les différentes étapes de création de valeur».

Info: [www.ceovisionpdg.org](http://www.ceovisionpdg.org)

■ Article mis en ligne le 19 mars 2004



[accueil](#) | [abonnés](#) | [présentation](#) | [je m'abonne!](#) | [j'annonce!](#) | [calendrier](#) | [recherche](#) | [contacts](#)

© Le Lien TECHNO (Groupe Électroqène inc.) 2002-2003